

Attualità

Gli operatori di Sei Toscana protagonisti di #LoveRAEECircle

Nei video, i tre protagonisti di Sei Toscana spiegano, in modo semplice e chiaro, quali sono i servizi e le corrette modalità di conferimento dei Raee

AN Redazione
05 APRILE 2021 15:59



Ci sono Chiara, operatrice del numero verde, Massimo e Alberto, operatori che lavorano nei cantieri di Paganico e Massa Marittima. Sono i tre testimonial di Sei Toscana della campagna social #LoveRAEECircle, promossa da CdC RAEE. L'iniziativa che ha visto coinvolta anche Sei Toscana, intende sensibilizzare i cittadini sull'importanza di una raccolta differenziata corretta, attenta e puntuale dei rifiuti elettrici ed elettronici, i Raee appunto.

“La campagna promossa da CdC RAEE - dice il presidente di Sei Toscana, Alessandro Fabbrini - ha voluto coinvolgere i volti e le voci di chi tutti i giorni è presente sul territorio e che, direttamente o indirettamente, si occupa di raccolta differenziata. I nostri operatori si sono subito resi disponibili, con entusiasmo, a realizzare questi video. A loro, e a tutti i dipendenti di Sei Toscana, va il mio ringraziamento per il lavoro che svolgono ogni giorno a servizio della comunità”.

Nei video, i tre protagonisti di Sei Toscana spiegano, in modo semplice e chiaro, quali sono i servizi e le corrette modalità di conferimento dei Raee che la società mette a servizio dei cittadini: il ritiro a domicilio, il conferimento ai centri di raccolta e i box Raee dislocati in parte del territorio.

“Attraverso il sito web e le pagine social di raccoltarae.it - afferma Fabrizio Longoni, Direttore generale del Centro di Coordinamento RAEE - promuoviamo da qualche anno attività di comunicazione volte a far conoscere ai cittadini cosa sono i Raee e a sensibilizzarli sull'importanza della corretta raccolta di questi rifiuti. Nell'anno in corso abbiamo lanciato una collaborazione con le società di gestione rifiuti dislocate sul territorio nazionale con l'obiettivo di informare i cittadini sui servizi per la raccolta dei Raee disponibili nella propria area e ridurre così il fenomeno dell'abbandono dei rifiuti elettronici per strada e nell'ambiente. Sei Toscana è tra le società che forniscono il loro contributo a questo progetto e la ringrazio per la preziosa collaborazione”.

I video verranno pubblicati sulle pagine

Facebook e Instagram di Raccoltaraee e di Sei Toscana a partire da martedì 6, per tutto il mese di aprile.



ESCLUSIVA VODAFONE

Passa a FIBRA a 29,90€ al mese, senza vincoli e costi di attivazione!

Gallery



In Evidenza



SPONSOR
Un sostegno concreto alla DAD: alla scoperta del Voucher Pc



SPONSOR
Rimettersi in forma dopo la Pasqua ora è più facile e divertente!

Appartamento moderno, spazioso e in pieno centro: un'occasione da non perdere

Fast food preso d'assalto per il panino d'asporto

Potrebbe interessarti



ETORO

Cosa sarebbe successo se aveste investito \$1K in Tesla un anno fa?

sponsorizzato da Outbrain

ETORO

Cosa sarebbe successo se aveste investito \$1K in Tesla un anno fa?

sponsorizzato da Outbrain

CLARINS

Qual è il rossetto migliore per te? Il nostro tester virtuale ti aiuta

sponsorizzato da Outbrain

BRUMBRUM.IT

Le migliori offerte di crossover a noleggio

sponsorizzato da Outbrain

I più letti della settimana

Draghi firma il nuovo Dpcm: no a zone gialle fino al 30 aprile. Per il personale sanitario vaccino obbligatorio

Il mosaico più grande d'Europa? E' alle porte di Arezzo

Il brand aretino Monnalisa nella storia Instagram di Chiara Ferragni con la figlia Vittoria

Covid, in crescita i contagi in Toscana: +1640. Dopo Pasqua si profila ancora la zona rossa

Toscana in zona rossa per altri 15 giorni: l'ordinanza di Speranza

Le classifiche dalla serie C alla Terza categoria | 2020/2021

AREZZONOTIZIE

CANALI

Cronaca
Sport
Politica
Economia e Lavoro
Cosa fare in città

Zone
Guide Utili
Video
Segnalazioni
Ultime Notizie Italia

LINKS

Presentazione
Registrati
Consensi GDPR
Privacy
Invia Contenuti

ALTRI SITI

PisaToday
PerugiaToday
BolognaToday
CesenaToday
ForliToday

APPS e SOCIAL



Per la tua pubblicità

Citynews

Chi siamo · Press · Contatti